



Read for Real pasākumu scenārijs – iedvesma un īstenošanas soļi ar piemēriem

1. ORGANIZĀCIJA #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL

Mērķis:

Veicināt skaļās lasīšanas popularizēšanu, izmantojot digitālos video materiālus, kas pieejami starptautiskā mērogā.

Kā to izdarīt:

- Plānojiat pasākumu ap valsts skaļās lasīšanas dienu (piemēram, novembrī).
- Izveidojiet vai savāciet īsus video ar skaļu lasīšanu, kuros iesaistās vietējās slavenības, autori, skolotāji vai lasīšanas vēstnieki.
- Dalieties ar materiāliem tiešsaistē (YouTube, sociālie tīkli, izglītības platformas).
- Sadarbojieties ar citām organizācijām un partneriem no projekta Read for Real, lai dalītos pieredzē un savstarpēji reklamētu pasākumus.

Efektivitātes piemērs:

Vācijas organizācija Stiftung Lesen kopš 2020. gada rīko Online Reading Festival kā digitālu atbildi uz pandēmijas ierobežojumiem. Festivāla ietvaros tika izveidoti vairāk nekā 33 video ar slavenību un autoru skaļo lasījumu, kas sasniedza vairāk nekā 1 miljonu skatījumu.

2. SABIEDRĪBĀ PAZĪSTAMU PERSONU IESAISTĪŠANA UN POLITISKAIS ATBALSTS

Mērķis:

Palielināt kampaņas prestižu un sasniegjamību, iesaistot varas iestādes un sabiedrībā pazīstamas personas.

Kā to izdarīt:

- Sazinieties ar vietējiem vai valsts līderiem (prezidentu, kultūras ministru, mēru).
- Piedāvājiat viņiem kļūt par pasākuma patroniem vai piedalīties publiskās skaļās lasīšanas sesijās.



- Organizējiet „Atvērto durvju dienas” vai tikšanās simboliskās vietās (piemēram, valsts rezidencēs, rātsnamos), kurās notiks skaļas lasīšanas.
- Aiciniet izveidot ikgadēju tradīciju lasīt skaļi, piedaloties valdības pārstāvjiem un slavenām personām. Ļaujiet viņiem lasīt savas iecienītākās grāmatas.

Piemērs par efektivitāti:

Stiftung Lesen jau 37 gadus ir Vācijas prezidenta patronāts. Katru gadu tā sauktajās „Atvērtajās dienās” Schloss Bellevue tiek organizētas publiskas lasīšanas, kurās piedalās prezidents un viņa sieva, slavenības un autori. Pasākums gūst lielu prestižu un mediju uzmanību. Organizatori mudina Read.ForReal partnerus veidot līdzīgas attiecības ar savu valstu varas iestādēm un dibināt šādas tradīcijas.

Polijā jau daudzus gadus tiek organizēta Nacionālā lasīšana prezidenta pāra patronātā.

3. GRĀMATU IZSTĀŽU UN NOZARES PASĀKUMU IZMANTOŠANA

Mērķis:

#ReadForReal popularizēšana nozares un starptautiskajā forumā.

Kā to izdarīt:

- Identificējiet svarīgākās grāmatu izstādes un literatūras pasākumus savā valstī (piemēram, Frankfurtē, Boloņā, citos festivālos utt.).
- Ierosiniet organizēt diskusiju paneļus vai darbnīcas, kurās piedalītos autori, izdevēji, grāmatu tirgotāji, bibliotekāri, skolotāji un starptautiskie partneri.
- Diskusiju tēmas var ietvert #ReadForReal iedvesmu : kā iesaistīties, kā aktivizēt vietējo kopienu, un cik vienkārši tas var būt.
- Aiciniet partnerus no citām valstīm piedalīties attālināti vai klātienē, lai palielinātu sa- sniedzamību un pieredzes apmaiņu.

Efektivitātes piemērs:

Stiftung Lesen sadarbojas ar lielākajām Vācijas grāmatnīcām un izdevējiem lielākajās grāmatu izstādēs, piemēram, Frankfurtē, Varšavā, Parīzē. Tur tiek organizētas diskusiju paneļdiskusijas par lasīšanas veicināšanu un lasīšanas prasmēm. Mēs aicinām Read.ForReal partnerus īstenot līdzīgas aktivitātes savās izstādēs un festivālos, lai palielinātu kampaņas starptautisko redzamību.

4. KAMPAŅA SOCIĀLAJOS TĪKLOS AR GRĀMATNĪCU UN SLAVENĪBU LĪDZDALĪBU

Mērķis:

Palielināt bērnu un jauniešu iesaistīšanos #ReadForReal, izmantojot modernus komunikācijas kanālus.



Kā to izdarīt:

- Sadarboties ar vietējiem vai valsts grāmatnīcu tīkliem, kuriem ir sociālie tīkli, kas vērsti uz jauniešiem.
- Plānojiet virkni #ReadForReal tikšanos šajās grāmatnīcās.
- Uzaiciniet populāras personas (slavenības, autorus, ietekmīgus cilvēkus) piedalīties kampaņā, kas popularizē #ReadForReal tikšanās Instagram, TikTok vai YouTube platformās.
- Radiet saistošu saturu: izaicinājumus, grāmatu fragmentu lasījumus, literāras viktorīnas, tiešraides ar lasījumiem un hashtag #ReadForReal. Aiciniet bērnus piedalīties klātienē tikšanās grāmatnīcās.
- Mudiniet auditoriju piedalīties un dalīties ar saviem lasīšanas ierakstiem..

Efektivitātes piemērs:

Vācijā Stiftung Lesen sadarbojas ar otro lielāko grāmatnīcu tīklu Hugendubel, kas Instagramā vada kontu, kas paredzēts bērniem ("kids insta account"). Kampaņās piedalās slavenības un autori, kuri sociālajos tīklos popularizē skaļo lasīšanu. Šī partnerība veido tiltu starp grāmatnīcām, autoriem un lasītājiem, stiprinot kampaņas ietekmi un bērnu un jauniešu iesaistīšanos



